

Er zijn er al zoveel. Toch verschijnen in Nederland steeds weer nieuwe meubelmerken op de markt. Nieuwkomers Bcrea, Zuiver en Bränd kennen een goede start. Vanwege het duidelijke eigen handschrift.

Tekst Anja Sparidaans
Foto's GPD



De Muscle lamp van Zuiver is een ontwerp van Jos Kranen. Het metalen frame is bekleed met vervilte wollen strengen.



De Lotus van Rob Parry is een remake uit de jaren zestig. Het product ademt de typische stijl van Bränd uit.

Puur & mooi 'made in Holland'

Het nieuwe Nederlandse label Bcrea dook voor het eerst op in België, tijdens de woonbeurs Interieur 2006 in Kortrijk. De initiatiefnemers typeren zichzelf als ondernemers met gevoel voor vormgeving. Aan het merk ligt een duidelijke visie ten grondslag.

"Wij willen functioneel meubilair ontwerpen dat ook daadwerkelijk wordt gebruikt door consumenten. Mooi alleen is zeker niet voldoende. De combinatie vorm en functie staat hoog in ons vaandel", stelt Eric Titulaer.

"Bovendien proberen we ook breed te denken in productietechnieken en materiaalgebruik. Wij produceren uitdrukkelijk 'Made in Holland'." Het merk profileert zich vooral met zitmeubelen, zoals luxe poefjes, krukken en vernieuwende zitobjecten.

Titulaer ziet daarin de meerwaarde van Bcrea. "We streven naar hoge kwaliteit in zitbeleving en proberen na te denken over het gebruik van goed vormgegeven meubels."

Ook over het nieuwste ontwerp Tubo, een koker op voetjes, is goed nagedacht. "De hoogte is aangepast aan zitcomfort op stahoogte zonder voetbeugel en is goed te combineren met een kookeiland."

Tot op heden komen alle ontwerpen uit de eigen ontwerpstudio. "Wij sluiten niet uit dat we in de toekomst samenwerken met andere ontwerpers." Bcrea heeft zichzelf ten doel gesteld om elk jaar tenminste drie nieuwe producten te introduceren. "Waarbij we het huidige kwaliteitsniveau willen handhaven."

Volgens Titulaer reageren zowel dealers als consumenten positief op het nieuwe merk. "Zeker omdat wij een levertijd nastreven van maximaal vier weken. Veel klanten zijn er bovendien van gecharmeerd dat wij onze producten volledig in Nederland laten produceren."

Zuiver, dat op 27 februari 2007 het levenslicht zag, profileert zich uitdrukkelijk als Nederlands design. De basis bestaat uit een collectie designmeubels, maar daarnaast zijn ook designaccessoires en -verlichting verkrijgbaar.

"De producten en ontwerpen worden gekenmerkt door pure vormen en het gebruik van pure materialen", zo verklaart Arjen Lubbes de naam van het label. Zowel beginnende als bekende ontwerpers, onder wie Frederik Roijé en Peter Buis, leveren een bijdrage aan de eigenwijze collectie.

"De stijlen die onze ontwerpers hanteren zijn spontaan en divers en zijn niet onder één noemer te vangen. Het handschrift van Zuiver blijft wel de rode draad." In de collectie vallen de subtiele details op, de ongebruikelijke materialen en de afwijkende vormen.

"Zuiver staat voor originaliteit, klasse, uitstraling, luxe, kwaliteit, duurzaamheid en echtheid. Een tikkeltje eigenwijsheid maakt het merk net even anders. Die eigenwijsheid is onlosmakelijk onderdeel van onze collectie, soms in subtiele details, dan weer als uitgangspunt van een designconcept."

Volgens Arjen Lubbes slaat Zuiver aan. "De collectie wordt zowel door de consument als door interieurontwerpers, architecten en projectinrichters zeer enthousiast ontvangen." Daarbij timert het merk bewust aan de weg. "We zijn altijd op zoek naar nieuwe ontwerpers en producten, staan op beurzen en publiceren persberichten bij nieuwe producten in de collectie."

Bränd is geïntroduceerd op 10 januari 2005. Grondleggers zijn Ina en Wim Brouwers, die jarenlang waren verbonden aan Gelderland. Met banken, fauteuils, poefjes en eetkamerstoelen richt het merk zich vooral op de consument, maar de producten worden ook steeds meer in kantoren en bedrijven toegepast. Opvallend is dat het



Tubo, een koker op voetjes van Bcrea, is goed te combineren met een kookeiland.

meubelbeeld vertrouwd en herkenbaar is en zowel eigentijds als tijdloos.

"Bränd is een honderd procent Nederlands product: in Nederland gemaakt door Nederlandse ontwerpers", stelt Wim Brouwers. "De stijl is calvinistisch, dus sober en basic."

Evengoed wil Bränd onderscheidend zijn in een steeds vlakker wordende markt. Ook de verhouding prijs en kwaliteit wordt niet uit het oog verloren. "De producten hebben karakter, een ziel. Ze passen vooral bij kleinere winkels. De komende jaren gaan we ons ook nadrukkelijker op binnenhuisarchitecten richten."

De ontwerpen zijn deels van Wim Brouwers zelf. Daarnaast begeleidt hij ook andere ontwerpers die voor het merk werken. "We gaan niet op zoek naar ontwerpers. Je loopt tegen ze aan en het zegt klik of krak."

Hij vindt dat het merk steeds meer eigen gezicht krijgt en dat de lijn van Bränd steeds consequenter wordt. "Een nieuw merk is een soort levend organisme. Het ontwikkelt zich continue. Ontwikkeling is ook verandering. Dat mag nooit stoppen."

Meer informatie: www.bcrea.nl
www.zuiver.eu; www.brandfurniture.nl