

Ontwerper Eric Titulaer van [B]crea

# PURE SIMPELE VORMEN

Voor het eerst gespot op Interieur '06 in Kortrijk, vlak daarna op de woonbeurs van Amsterdam, vorig jaar in Milaan en onlangs nog in Keulen. Met simpele vormen en praktische toepassingen, maar toch een spannend design weet Eric Titulaer de aandacht te trekken. Tijd om meer te weten te komen over deze creatieve geest en zijn ontwerpen. *Tekst: Anouschka Bänziger / Foto's: Bas Quaedvlieg*

Tijdens zijn studie was hij nog zoekende, de modeacademie in Amsterdam was te kunstzinnig en de modevakschool in Eindhoven richtte zich te zeer op stofjes en patronen. Toch voltooide Eric Titulaer deze laatste. Na een aantal jaren werkervaring te hebben opgedaan, startte hij zijn eigen vestiging van Laarhoven design, gespecialiseerd in mobiele presentaties. Het bedrijf groeide uit tot een succes, maar Titulaer wilde meer. "Ik zag dat het in de praktijk ontbrak aan bepaalde praktische producten en ging in de avonden aan de slag om een statafel te ontwerpen, die perfect was voor op beurzen. Kenmerken: stevig, snel op te zetten en af te breken en makkelijk te vervoeren. Dit alles zonder gereedschap." De Bibo was het resultaat. Aangevoerd door de enthousiaste reacties, richtte hij in 2006 het bedrijf [B]crea op en besloot hij een eigen lijn te creëren.

#### Made in Holland

Titulaer timmert hard aan de weg om het prille meubelmerk bestaansrecht te geven. "Momenteel ben ik bezig om goede afspraken met leveranciers en fabrikanten te maken. Ik werk alleen met regionale bedrijven, ik gebruik dan ook regelmatig de kreet Made in Holland. Ik ben trots op Nederland, het Nederlands design en op Europa. Door mijn bedrijf Laarhoven design heb ik veel connecties in bijvoorbeeld China. Natuurlijk kan ik daar alles veel goedkoper laten produceren, maar dat wil ik niet. Het is voor mij de uitdaging om de productie in deze regio te houden."



Bibo.



### Controlfreak

De meubels stralen allemaal eenzelfde doordachtheid uit, veelal afgewerkt met aluminium en altijd functioneel. "Ik denk zelfs na over de verpakking. Voor de Bibo heb ik deze zelf ontworpen; thuis met de pizzasnijder." Enigszins een controlfreak mogen we Titulaer dan ook wel noemen. Zijn inspiratie haalt hij uit alledaagse dingen. "Laatst stond ik in een kroeg te kijken naar de tapkraan en dacht: 'goh, het is net een barkruk. Ook luister ik goed naar de reacties om me heen, waar is nog behoefte aan? Daarop probeer ik dan in te spelen. Zo wilde ik graag een meubel voor buiten maken waar geen water op blijft liggen. Het werd de Salto, een kunststof meubel met een schuine vorm waarop je op twee manier kan zitten; actief en passief."

Een idee krijgt voor het eerst vorm op papier. Titulaer: "Ik begin met een kriebelschets en ga dan zo snel mogelijk met karton of hout aan de slag om de ideale lijn te creëren. De sport is om origineel te blijven. Het eerste ontwerp wordt altijd in wit leer geproduceerd, niet omdat ik dat zo mooi vind, maar omdat je dan het beste de vorm kunt beoordelen, zonder afgeleid te worden door het materiaal en de kleur."

### Combinatie van materialen

Niet alleen het ontwerpen vindt Titulaer interessant, het productieproces vergt evenveel energie. "Het is interessant om te zien wat wel en niet kan. Het is niet zo dat ik me er creatief gezien door laat



Solo plus.



*"Ik begin met een kriebelschets en ga dan zo snel mogelijk met karton of hout aan de slag om de ideale lijn te creëren"*



Salto group.

*"Ik ben trots op Nederland, het Nederlands design en op Europa"*

remmen, maar ik kijk wel naar wat er mogelijk is. Ik werk veel met stoffen van het prachtige merk Kvadrat en combineer materialen die samen moeilijk te verwerken zijn. Dat vraagt om een goed patroon en heeft allerlei gevolgen voor de productie. Het wachtbankje de Diva bijvoorbeeld is gemaakt met een speciaal leer van een jonge Engelse stier. Onbewerkt, onbespoten, maar de verf is erin getrokken waardoor de groeistrepen van het dier zichtbaar blijven." De meubels vallen op door de combinatie van materialen, aandacht voor details en afwerking. Zelfs de onderkant ziet er perfect uit. Zijn ontwerpen blijven niet onopgemerkt. Op de beurs van Milaan 2008 kreeg Trespa het merk in het vizier en wilde graag enkele producten tentoonstellen in het Trespa Design Centre in New York. Daar staan de meubels van [B]crea te pronken tussen grote namen als Brand van Egmond, Tichelaar Makkum en Montis. Tevens zijn er ontwerpen te bewonderen van Hella Jongerius, Li Edelkoort en Marcel Wanders. Geen slecht

rijtje om tussen te staan. "Natuurlijk was ik erg geveid dat ik daar de producten mag presenteren."

### Mooie producten ontwerpen

De toekomst ziet er rooskleurig uit voor [B]crea. Nieuwe ontwerpen zitten in de pijplijn en de bedrijfsmatige kant is bijna helemaal rond. "Ik ben niet iemand die zeven dagen in de week wil ontwerpen. Het bedrijf runnen, materialen inkopen, het verloop van het productieproces vind ik ook erg leuk. Ik heb niet de ambitie om een groot bedrijf te worden. Ik wil mooie producten maken en nu ben ik de weg van meubels ingeslagen, maar als iemand straks een kruimeldief wil hebben, kijk ik daar ook graag naar. Ik ben in elk geval nog lang niet klaar. Ik zit vol ideeën!"

Voor meer informatie: [www.bcrea.nl](http://www.bcrea.nl)